

FORMAZIONE >

Il modulo

I principali step attraverso cui il modulo gestisce il processo formativo sono:

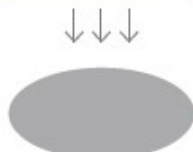
Catalogo Formazione

è la libreria nella quale vengono inserite e archiviate tutte le proposte formative per valutare ed inserite nelle fasi successive del percorso.



Campagna Formativa

è la proposta di piano formativo che viene elaborata con il contributo delle funzioni aziendali coinvolte che propongono corsi dal catalogo.



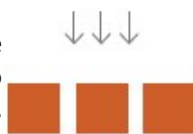
Piano Formazione

rappresenta la fase attuativa della campagna e definisce l'intervento nella sua interezza.



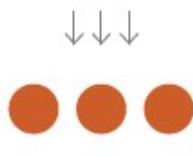
Evento Formativo

è l'elemento base del modulo e definisce gli elementi essenziali di ogni singolo corso come: categoria evento formativo, modalità di formazione, tipologia organizzatore, ente finanziatore, crediti ECM associati (per le aziende sanitarie).



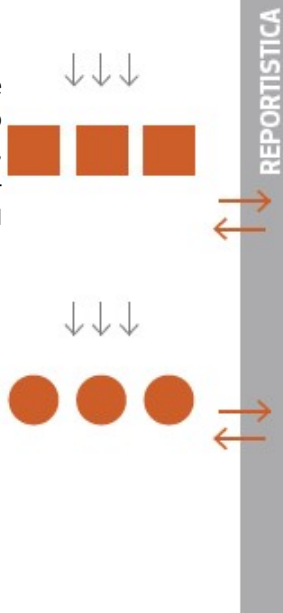
Edizione

raccoglie le specifiche caratteristiche di ogni singolo corso come numero interno, luogo di svolgimento, durata, partecipanti, % minima di partecipazione, strumenti di verifica presenze e approfondimento.



Reportistica

riepiloga, a vari livelli di dettaglio, le attività formative inserite nel sistema.



Copyright Smartpeg S.r.l.

Tutti i diritti sono riservati, compresi quelli di traduzione in altre lingue.

Nessuna parte di questo documento può essere riprodotta, memorizzata in sistemi di recupero dati o trasmessa in qualsiasi forma o attraverso qualsiasi mezzo, elettronico o meccanico, inclusi fotocopie, registrazione o altro, senza la preventiva autorizzazione scritta di Smartpeg S.r.l.

Il contenuto di questo documento viene fornito unicamente a scopo informativo, è soggetto a modi-fiche senza preavviso e non comporta alcun impegno Smartpeg S.r.l.

Smartpeg S.r.l. declina ogni responsabilità in merito a ogni eventuale utilizzo di questo documento, nonché per eventuali errori, omissioni o imprecisioni presenti nello stesso.

Smartpeg e i prodotti indicati sono marchi o marchi registrati di Smartpeg S.r.l. In Italia e/o negli altri Paesi.

Tutti i nomi di Enti, di società o di prodotti eventualmente menzionati potrebbero essere riconosciuti come marchi dei rispettivi titolari. La citazione di prodotti di terze parti è unicamente a scopo informativo e non costituisce né un'approvazione né un suggerimento.

Smartpeg declina ogni responsabilità riguardo alle prestazioni o all'utilizzo dei suddetti prodotti.

G.U.R.U.
gestione unificata risorse umane

È un prodotto

Smartpeg 

G.u.r.u è un prodotto
Smartpeg

Via campo di marte 8/M
06124 Perugia

www.guru.hr
info@guru

G.U.R.U.
gestione unificata risorse umane

La Formazione

FORMAZIONE >



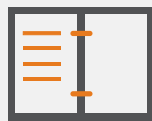
Il processo

Il processo formativo rientra nell'ambito dello sviluppo delle competenze dell'individuo all'interno dell'azienda. Le crescita di competenze è volta a costruire un percorso professionale coerente con le capacità, il background culturale e le inclinazioni di una persona. A livello aziendale il processo formativo, gestito in ottica di sviluppo professionale, consente di monitorare in maniera precisa e integrata il progredire del proprio capitale umano e definire i percorsi di carriera basandosi su una base dati certa e razionale.

I profili coinvolti



WORKFLOW >



mappatura delle competenze



valutazione delle competenze



definizione fabbisogno formativo



< MAPPATURA DELLE COMPETENZE

In questa fase si individuano i profili professionali per cui si intende effettuare la mappatura. Per ogni competenza si individua una descrizione chiara e univoca e la **scala di valutazione** da adottare con il relativo **valore atteso**, cioè il valore minimo di competenza associata allo specifico profilo.

< VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

In questa fase le persone che lavorano in Azienda vengono valutate sulle competenze associate al proprio **profilo professionale**. La valutazione delle competenze può essere configurata come processo "autonomo" o rientrare come parte integrante nel processo di valutazione annuale che viene effettuato in Azienda.

< DEFINIZIONE FABBISOGNO FORMATIVO

Si determina il fabbisogno formativo grazie ad un processo di **gap analysis** che mette a confronto i valori attesi delle competenze associate alle varie posizioni lavorative con i valori risultanti dal processo di valutazione delle competenze di ogni persona.

modulo formazione pagina seguente